



druckzentrum



Mailings

DirectSelfmailer.

Das Mailing mit integrierter Versandhülle.



Der DirectSelfmailer...

... ist Versandhülle, Brief, Prospekt und Antwortelement in einem und unterstützt dank seinem unkonventionellen Erscheinungsbild die Inszenierung Ihrer Werbebotschaft.

Der DirectSelfmailer verbindet die klassischen Mailingelemente wie Versandhülle, Brief, Prospekt und Antwortelemente in einem einzigen Werbemittel. Im Gegensatz zu herkömmlichen Selfmailern ist er so konzipiert, dass er im Betrieb maschinell verarbeitet werden kann. Diese Eigenschaft macht ihn insbesondere für die Direktansprache grösserer Zielgruppen zu einem preislich

attraktiven Direct-Marketing-Instrument. Denn bei Einhaltung der Rahmenbedingungen/Vorgaben können Sie ihn zum normalen Tarif der gewählten Versandart (A-Post, B-Post-Einzel- und B-Post-Massensendung, OnTime Mail) verschicken – ohne Zuschlag für Spezialsendungen. Diese Einsparung gegenüber dem Einsatz herkömmlicher Selfmailer beträgt bis zu 25 Prozent.



Druckzentrum AG Zürich-Süd

Immer schnell. Immer einzigartig.

Den DirectSelfmailer gibt es in drei Varianten, die sich durch verschiedene Verschlussarten unterscheiden:

- DirectSelfmailer mit Lasche
- DirectSelfmailer seitlich perforiert



Selbstverständlich können Sie auch andere Selfmailertypen versenden. Da diese in den Brief- und Logistikzentren der Post aber unter Umständen nicht oder nur mit erhöhtem Aufwand maschinell verarbeitet werden können, muss mit einem Zuschlag für Spezialsendungen gerechnet werden.

Die Produktion von DirectSelfmailern ist eine Spezialität der Druckzentrum AG Zürich-Süd.

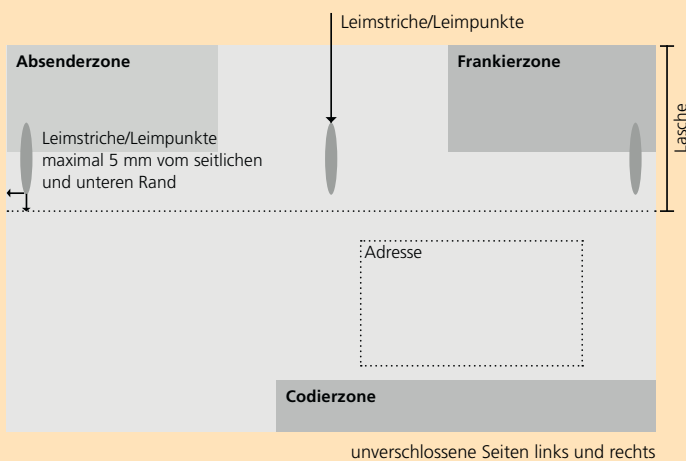
Der kreative Spielraum für die Gestaltung ist nahezu unbegrenzt. Der ideenreiche Umgang mit Stanzungen, Perforationen, Mehrfachpersonalisierungen, Individualisierung, verschiedenen Falzarten oder integrierten Gutscheinen lockt Ihre Zielpersonen aus der Reserve und animiert sie zum Reagieren.



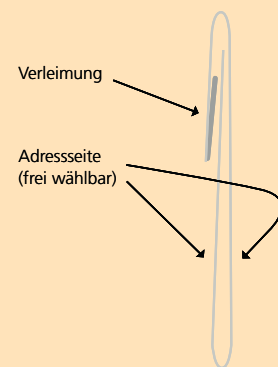
DirectSelfmailer mit Lasche

Der Umschlag, der keiner ist: Die Überraschung beim Empfänger wird gross sein. Er öffnet die Lasche des vermeintlichen Umschlags und statt einzelner Teile findet er das Mailing in einem Stück vor.

Frontalansicht



Seitenansicht (2 Teile + Lasche)



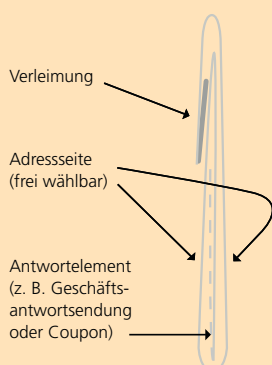


Papierqualitäten und Anforderungen*

Bis **Format A6/5** (210 × 105 mm),
C6/5 (224 × 114 mm) und 210 × 125 mm

- mindestens 90 g/m² (Offsetpapier)
- mindestens 115 g/m² (gestrichenes Papier)
- mindestens 3 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 35 – 40 mm oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 35 – 40 mm

Seitenansicht (3 Teile + Lasche + Antwortelement)



Bis **Format A5** (210 × 148 mm)

- mindestens 100 g/m² (Offsetpapier)
- mindestens 115 g/m² (gestrichenes Papier)
- mindestens 3 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 53 mm, oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 40 mm

Bis **Format C5** (229 × 162 mm)

- mindestens 150 g/m² (Offset- oder gestrichenes Papier)
- mindestens 2 Teile plus Lasche
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 67 mm, oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 40 mm

Bis **Format B5** (250 × 176 mm)

- mindestens 170g/m²
- 2 Teile plus Lasche (nur Offsetpapier möglich)
- mindestens 3 Teile plus Lasche (Offset- oder gestrichenes Papier)
- ablösbare Verklebung der Lasche, ohne Perforation der oberen Kante, Lasche 81 mm, oder
- permanente Verklebung der Lasche, mit Perforation der oberen Kante, Lasche 40 mm

Perforation:

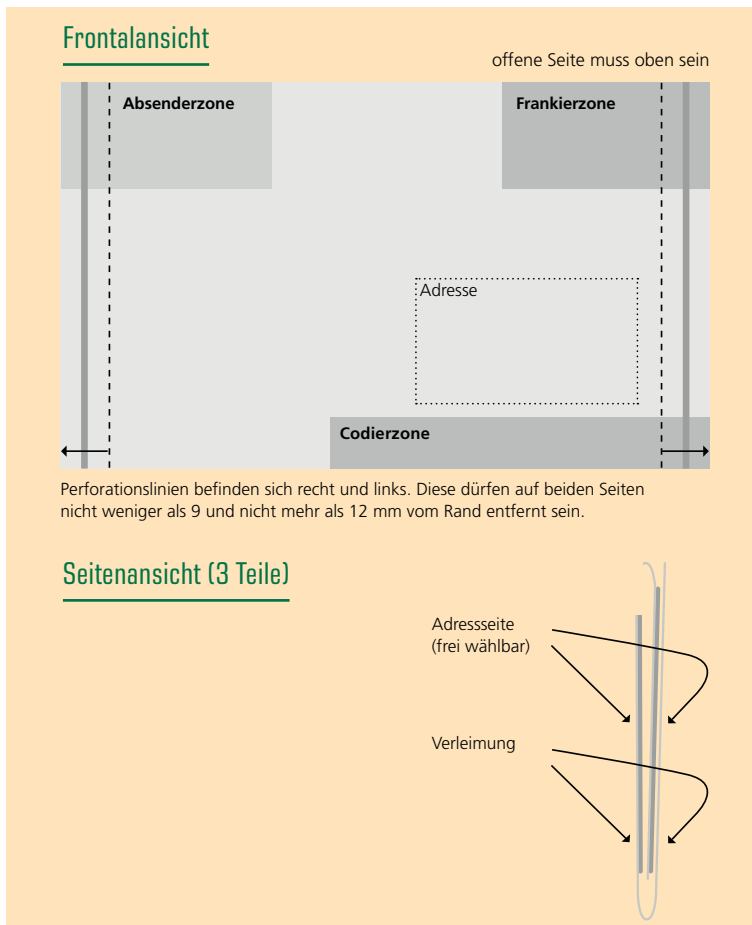
- im Verhältnis 2 : 1 (2 Steg : 1 Schlitz)

* Stand November 2017 gem. DIE POST.



DirectSelfmailer seitlich perforiert

Praktisch, einfach und auffällig: Perforation links aufreißen, Perforation rechts aufreißen, Inhalt aufklappen und schon halten Sie ein vollständiges Mailing in der Hand.



Papierqualitäten und Anforderungen

Bis **Format C5** (229 × 162 mm)

- mindestens 150 g/m² (Offset- oder gestrichenes Papier)
- mindestens 3 Teile

Bis **Format B5** (250 × 176 mm)

- mindestens 170 g/m² (Offset- und gestrichenes Papier)
- mindestens 3 Teile

Perforation:

- im Verhältnis 2 : 1 (2 Steg : 1 Schlitz)

Verleimung:

- vollflächiger und durchgehender Leimstrich links und rechts auf der Innenseite

Selfmailer mit Warenmuster

Es ist möglich, in einem Selfmailer Warenmuster zu versenden. Dazu gibt es verschiedene postalische Vorgaben einzuhalten, um von vorteilhaften Posttarifen profitieren zu können.

So zum Beispiel unterstützt eine ausgeglichene Gewichtsverteilung innerhalb der Sendung die maschinelle Verarbeitung massgeblich. Wir empfehlen Ihnen grundsätzlich, bei der Gestaltung von Selfmailern mit Beilagen mit uns bereits bei Projektbeginn Kontakt aufzunehmen.

Lasche

Die Grösse der Lasche richtet sich nach der Art der Verklebung und nach dem gewählten Format des DirectSelfmailers. Die Lasche darf bis maximal 1,5 cm zum unteren Rand reichen.

Ablösbare Verklebung

- mit mindestens drei vertikalen Leimstrichen, Leimpunkten (mindestens 3 mm Durchmesser) oder Klebeetiketten auf der Innenseite der Lasche verteilt
- mit einem durchgehenden Leimstrich auf der Innenseite längs der ganzen Klappe
- vollflächige Verklebung der ganzen Lasche mit Weissleim
- mit drei aufreissbaren durchsichtigen, runden Klebeetiketten entlang der Lasche

Permanente Verklebung

- mit einem durchgehenden Leimstrich auf der Innenseite längs der ganzen Klappe
- bei einem permanenten Leimstrich ist eine Perforation der oberen Kante erforderlich, damit der DirectSelfmailer geöffnet werden kann. Diese darf höchstens das Verhältnis 2 : 1 aufweisen (2 Steg : 1 Schlitz)
- eine Abrundung der rechten und linken Laschenecke ist bei der permanenten Verklebung erlaubt



Formate und Sendungsgewicht

- 140 × 90 mm bis B5 (250 × 176 mm)
- Maximalgewicht: 100 g
- Maximale Dicke: 5 mm

Papierwahl

- Wählen Sie die Papierqualität und das Papiergewicht in Abhängigkeit vom Format, der gewünschten Anzahl Seiten/Teile und der zu realisierenden DirectSelfmailer-Variante.
- Bei Verwendung von unterschiedlichen Papierqualitäten innerhalb eines DirectSelfmailers holen wir für Sie frühzeitig ein «Gut zum Druck» bzw. ein «Gut zur Ausführung» ein. So können Anpassungen an der Sendung noch rechtzeitig vorgenommen und ein möglicher Zuschlag vermieden werden. Die Praxis zeigt, dass sich DirectSelfmailer mit unterschiedlichen Papierqualitäten in der Regel nicht oder nur mit erhöhtem Verarbeitungsaufwand maschinell verarbeiten lassen und einem Zuschlag für Spezialsendungen unterliegen können.

Papiergewicht Antwortelement

Das Papiergewicht des Antwortelements hängt vom Format ab:

Bei der Verwendung leichtgewichtigeren Papiers für den DirectSelfmailer erreichen Sie die für das Antwortelement erforderliche Papierfestigkeit durch Verdoppelung.

Format Antwortelement	Papiergewicht
A6 (148 × 105 mm)	mindestens 120 g/m ²
A6/5 (210 × 105 mm)	mindestens 150 g/m ²
A5 (210 × 148 mm)	mindestens 170–180 g/m ²
B5 (250 × 176 mm)	mindestens 200 g/m ²

Gestaltung

- DirectSelfmailer dürfen keine abstehenden oder nicht biegbaren Elemente (z. B. Kugelschreiber) beinhalten. Andernfalls sind sie zuschlagspflichtig.
- Antwortelemente (z. B. Geschäftsantwortsendungen) dürfen bei geschlossenen DirectSelfmailern nicht sichtbar sein.
- Für die korrekte Platzierung der Adress-, Codier- und Werbezone beachten Sie bitte die detaillierten Gestaltungsrichtlinien. Wichtig ist, dass die Adresse in schwarzer Schrift auf hellem Hintergrund erscheint.



Informationen für den Versand

- Die Mindestaufgabemenge für den Versand von DirectSelfmailern beträgt 50 Stück.
- Die Postaufgabe erfolgt zusammen mit einem Aufgabeverzeichnis/Lieferschein. Dieses erstellen wir für Sie und Sie müssen sich somit um keine technischen Details kümmern.
- Deklarieren Sie die Sendungen im Aufgabeverzeichnis als DirectSelfmailer mit der entsprechenden Versandart
- Als Frankiervermerk gilt ausschliesslich die PP-Frankatur. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.post.ch/pp-frankieren und im Factsheet «PP-Frankierung».
- Für den Versand als OnTime Mail gelten spezielle Auslieferbestimmungen. Detaillierte Informationen dazu liefern wir Ihnen gerne.
- Versehen Sie A-Post-Sendungen immer mit einer A-Kennzeichnung in der Frankierzone.
- Für den Versand von DirectSelfmailern ins Ausland gelten andere Tarife – wir beraten Sie gerne.

Darauf sollten Sie achten

- Der DirectSelfmailer ist speziell für die problemlose maschinelle und somit zuschlagfreie Verarbeitung konzipiert. Diese kann die Post nur dann gewährleisten, wenn Sie die Spezifikationen für die Gestaltung und Produktion einhalten.
- Der Entscheid, ob eine maschinelle Verarbeitung möglich ist, bleibt der Post vorbehalten.
- Ein- oder aufgespindete Bestandteile können dazu führen, dass die Sendungen nicht mehr oder nur mit erhöhtem Verarbeitungsaufwand maschinell verarbeitbar sind und daher einem Zuschlag für Spezialsendungen unterliegen.
- Das Einhalten der Postvorschriften ist nicht immer ganz einfach: Um einen Zuschlag seitens der Post zu vermeiden, können im Vorfeld zum Versand gemeinsam passende Lösungen erarbeitet werden.
- Durch eine Vorsortierung der Sendungen kann der Zuschlag für Spezialsendungen vermieden werden (Ortsbunde, Botenbezirksbunde oder Postfachbunde).

Sprechen Sie mit uns, wir klären die Details für Sie.

Preise*

Versandart	Preis ²	Mindestauflage	Laufzeit/Zustellung
A-Post	CHF 1.00	50 Stück	Zustellung am Tag nach der Postaufgabe (ausser Sonn- und Feiertage)
B-Post-Einzelsendung	CHF 0.85	50 Stück	Zustellung bis zum 3. Tag nach der Postaufgabe (ausser Samstag, Sonntag und Feiertage)
B-Post-Massensendungen ¹	CHF 0.53	350 Stück	Zustellung bis zum 6. Tag nach der Postaufgabe (ausser Samstag, Sonntag und Feiertage)
OnTime Mail ¹ Zustellung auf 1 Werktag genau (Montag bis Freitag)	CHF 0.60	10 000 Stück	Die Sendungen müssen 4 Werktage vor dem gewünschten Zustelltermin aufgegeben werden
OnTime Mail ¹ Zustellung am Samstag	CHF 0.75	10 000 Stück	Die Sendungen müssen 4 Werktage vor dem gewünschten Zustelltermin aufgegeben werden

Alle Preise inklusive MWST.
¹ Gewichtszuschlag je 20 g ab 1 g: CHF 0.01
² Format Standard bis maximal B5 (250 × 176 mm) und bis 100 g

* Stand November 2017 gem. DIE POST.



Vergütung für Vorleistungen

Damit Sie von einer Standortvergütung profitieren können, geben wir Ihre DirectSelfmailer-Sendungen in einem Brief- oder Logistikzentrum der Post auf.

Für DirectSelfmailer wird keine Sortiervergütung gewährt. Die Vorsortierung nach Botenbezirken und Orten kann sich aber trotzdem lohnen: Sie können damit den Spezialsendungszuschlag verringern oder vermeiden.

Beratung und Unterstützung

Nutzen Sie die vielfältigen Gestaltungs- und Produktionsmöglichkeiten der DirectSelfmailer. Zusätzliche Perforationen, Stanzungen, Klebeetiketten oder Rubbelfelder geben Ihrem Mailing eine persönliche Note. Antwortelemente, integrierte Gutscheine, Membercards oder aussergewöhnliche Falzungen steigern den Aufmerksamkeitswert und erhöhen die Rücklaufquoten.

Wir unterstützen Sie gerne mit Beratung und Ideen für wirkungsvolle Umsetzungen.

Eine weitere interessante Dienstleistung

Geschäftsantwortsendung (GAS)

Mit vorfrankierten Geschäftsantwortsendungen können Sie Ihre DirectSelfmailer-Sendungen ergänzen. So ersparen Sie Ihren Zielgruppen die Portokosten für die Rückantwort und steigern die Rücklaufquote Ihrer Mailingaktionen. Für Sie fallen lediglich die Kosten der effektiv retournierten Antworten an.

Personalisierung

Um bei der Adress-Aufbereitung keine unnötigen Kosten auflaufen zu lassen, fragen Sie uns nach unserer Musterdatei. Diese ist so aufgebaut, dass Sie uns Ihre Adressen in einer Form anliefern, die erprobt ist und fehlerlos verarbeitet werden kann.



Umweltschutz

Grün ist mehr als eine Farbe

Unser Logo ist grün. Unser Firmensitz liegt im Grünen. Und unsere Umwelt liegt uns am Herzen. Ganz natürlich also, dass wir Verantwortung übernehmen.

Wir haben darüber nachgedacht, was wir beim Drucken besser machen können, und wir lassen das von anerkannten Partnern überprüfen. Als unser Kunde können Sie wie wir zeigen, dass Sie Verantwortung übernehmen – mit diesen Zertifikaten in Ihren Druckerzeugnissen:

FSC: Papier mit Verantwortung

98 Prozent des Papiers, das wir bedrucken, stammt aus FSC-Quellen. Das heisst: Die gesamte Papierproduktion bis zurück zum verwendeten Holz ist dokumentiert. So wird sichergestellt, dass in Ihrer Drucksache keine tropischen Hölzer verwendet und dass die Wälder nach FSC-Standards bewirtschaftet werden.

Naturmade: erneuerbare Energie

Wir beziehen Naturstrom vom EKZ. So haben wir die Gewissheit, dass 100 Prozent der verbrauchten elektrischen Energie aus erneuerbaren Ressourcen hergestellt wird: davon maximal 95 Prozent aus Wasserkraftwerken mit dem Zertifikat naturemade basic. Und mindestens fünf Prozent aus Biomasse, Sonne und Wind mit dem Label naturemade star.

Swiss Climate: klimaneutral drucken

Drucken erzeugt CO₂-Emissionen. Diese Emissionen können Sie freiwillig kompensieren. Mit den Methoden von Swiss Climate errechnen wir alle relevanten CO₂-Emissionen für die Herstellung Ihres Druckerzeugnisses. Reduzieren sie soweit möglich. Und bieten Ihnen einen bequemen Weg, mit dem Kauf von Klimaschutzzertifikaten aus hochwertigen Projekten einen Beitrag zur Kompensation zu leisten. So verbessern Sie die CO₂-Bilanz Ihres Unternehmens.



Swiss Climate
Klimaneutral
gedruckt

SC2012073001 • www.swissclimate.ch

naturemade
basic!

Durch die Kombination dieser drei Labels erstellen wir nachhaltige Drucksachen. Als Geschäftspartner der Druckzentrum AG Zürich-Süd können Sie Ihre Produkte ebenfalls so kennzeichnen und wir tragen gemeinsam zu einem Image als verantwortungsbewusste Unternehmen bei.

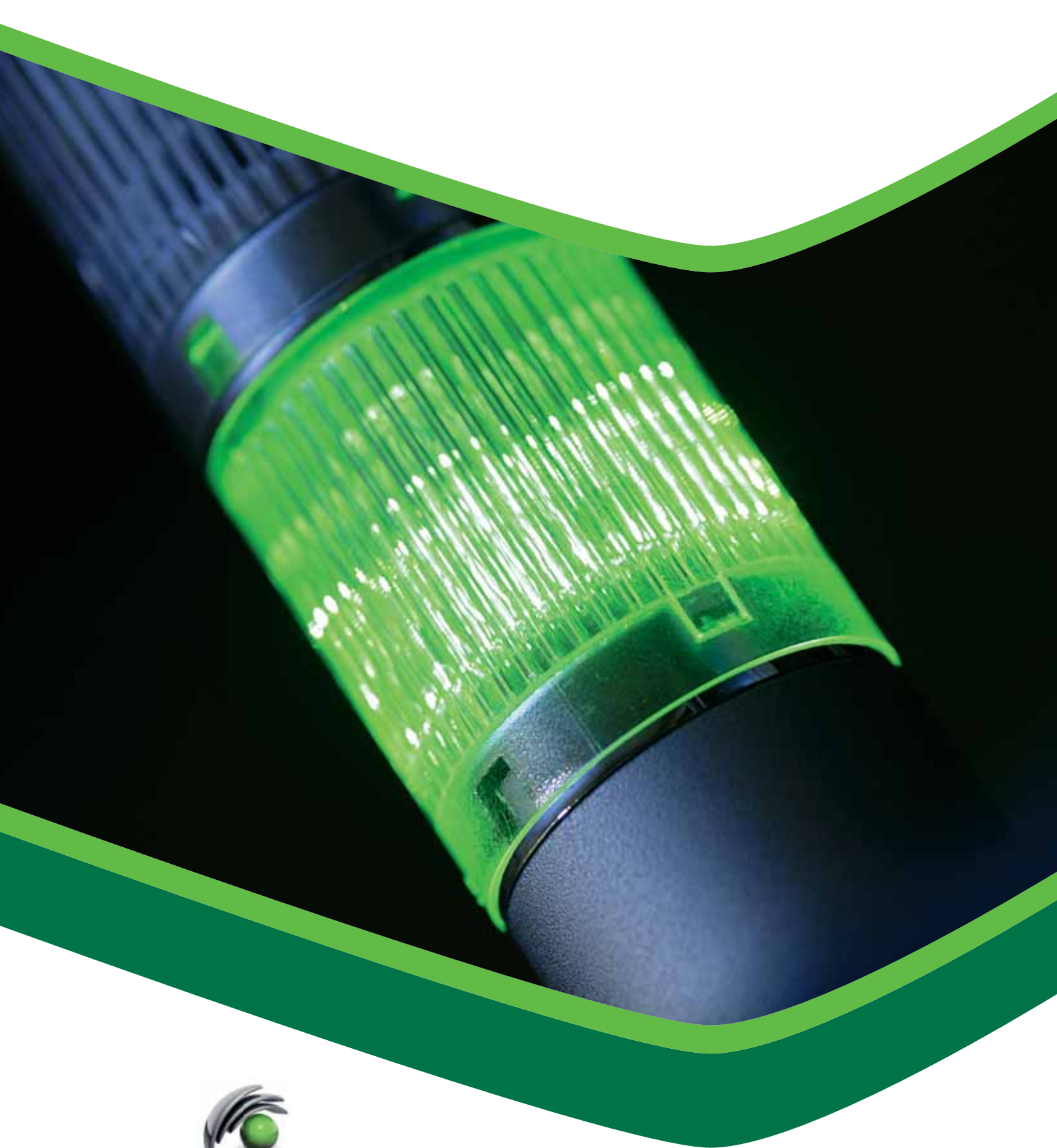
Dank der Möglichkeit klimaneutral zu drucken, verbessern Sie die CO₂-Bilanz Ihres Unternehmens. Sie erhalten zu jedem Produktionsauftrag von uns ein Zertifikat von Swiss Climate, das dies belegt.



Heinz Kälin

Mitarbeiter Druckvorstufe / CTP

Ich fahre mit dem Velo zur Arbeit, wenn das Wetter es zulässt. So halte ich mich fit – und tue etwas für die Umwelt.



druckzentrum

Druckzentrum AG Zürich-Süd
Rainstrasse 3
CH - 8143 Stallikon

043 466 22 22
info@druckzentrum.ch
druckzentrum.ch

